

地域文化与社区教育特色课程开发

——以成都市武侯区为例

伯 钧¹ ,田许明¹ ,曲竹蓉² ,何 云¹ ,刘德锋¹ ,商雪梅¹ ,林荣东¹

(1. 成都市武侯区社区学院; 2. 成都市教科院 职成教研究所, 成都 610000)

【摘 要】重点探讨了地域文化和社区教育特色课程的关系,认识到地域文化是社区教育课程中的特色内容,能够满足特色课程的“特色”内涵。因此,从有利于课程优化开发的角度提出社区教育特色课程应该具有地域文化相关内容。从而将社区教育课程中的一般知识性课程,划分到普通课程类。提出了特色课程由基层自主开发,普通课程由国家统筹开发的优化策略。以期克服低水平、重复开发的弊端,促进我国社区教育课程开发工作多快好省地发展。并以成都市武侯区的实践为例,介绍了搜集地域文化资源,建立地域文化课程资源库等促进社区教育特色课程开发的经验和做法。

【关键词】地域; 地域文化; 特色; 社区教育特色课程

【中图分类号】G720

【文献标识码】A

【文章编号】1001 - 8794(2014)02 - 0024 - 04

课程开发是社区教育内涵发展的核心领域。近年来,我国社区教育注重内涵发展,全国上下开发了丰富多彩的社区教育特色课程,极大地满足了社区居民的学习需求,对推动学习型社会建设发挥了积极作用。但是,课程开发对社区教育来说是一个新的领域,还在探索之中。由于对社区教育特色课程内涵的认识还有待深化,课程开发的统筹和分工上还未形成制度,导致了小而全、低水平开发、重复开发等弊端。因此,加强对社区教育特色课程的认识,是推动课程优化开发的关键。

目前理论界对社区教育特色课程的认识,比较具有代表性的观点“社区教育课程,不是普通教育课程,是一种特色;某门课程在一方面或几方面长于或优于另一门课程,又是一种特色”。^[1]这种初步

的认识,在指导课程开发中显得较为笼统和宽泛,实践中难以把握。比如,地方上会将所有的社区教育课程都作为特色课程亲自开发,这样导致战线加长,负担加重和水平降低,不利于课程开发的科学划分和合理分工。

由于地域文化的独特性,我们尝试从地域文化的角度来认识社区教育特色课程。为什么地域文化是最具特色的课程内容?它与课程开发有什么关系?这种认识对促进社区教育课程开发有何重要指导意义?通过这一系列问题的研究,以期克服弊端,使社区教育特色课程开发从理论到实践上都更为规范。

一、地域文化与社区教育特色课程的关系

1. 地域文化具有“特色”的内涵

特色是事物所表现的独特的色彩、风格等。是一个事物或一种事物显著区别于其他事物的风格、形式,是由事物赖以产生和发展的特定的具体的环境因素所决定的,是其所属事物独有的。

“地域文化是指文化在一定的地域环境中与环境相融合打上了地域烙印的一种独特的文化,具有独特性”,“如方言文化、饮食文化、民间信仰、民间

【收稿日期】2013 - 11 - 18

【基金项目】成都市教育科研规划课题“地域文化背景下的社区教育特色课程开发策略研究”

【作者简介】伯钧(1968 -),男,重庆忠县人,硕士,高级讲师,院长,研究方向为社区教育;田许明(1973 -),男,四川旺苍人,中学高级教师,副院长,研究方向为社区教育;曲竹蓉(1955 -),女,山东莱州人,中学高级教师,教研员,研究方向为社区教育;何云(1973 -),男,重庆忠县人,中学高级教师,发展研究室主任,研究方向为社区教育。

建筑、自然地理文化、民族风情习惯、移民文化等”。^①因此,地域文化是特定地域中独特的文化现象,是特定地域所独有的。比如四川的巴蜀文化、河北的燕赵文化、山东的齐鲁文化……^[2]因此,地域文化具有“特色”的内涵。

2. 地域文化使课程具有“特色”内涵

社区居民的日常活动与其地域独特的行为系统、居住形式、语言、经济、社会组织,以及宗教信仰和价值观念等发生着千丝万缕的联系,并且相互影响。

为满足社区居民需求而开发的课程,除了一般常识性、知识性内容外,还有特色鲜明的地域文化内容。比如,武侯区开发的《话三国说蜀将》、《川剧》等课程,就具有当地鲜明的地域文化特色。我们不妨从地域文化的角度对社区教育特色课程进行重新认识。如果将具有地域文化内容的社区教育课程界定为特色课程,不但满足“特色”的含义,还对于解决课程开发中存在弊端,具有很强的实践指导意义。因此,我们将具有地域文化内容或元素的课程定位为“社区教育特色课程”。

3. 地域文化角度的课程开发策略

与地域文化密切相关的社区教育特色课程,在开发上受地域限制,不易重复开发。而社区教育普通课程都是一般常识和学科知识,比如语言类、文学类、艺术类、医学类、法律法规等等,不具有“特色”。这类课程的开发不受地域限制,容易造成低水平开发和重复开发。

基层最熟悉自己的地域文化,开发具有地域文化的特色课程得心应手。可以将有限的人力和经费,用于开发少而精的特色课程,集中力量出精品。对数量相当庞大的普通课程的开发,却由于专业人士的缺乏和经费紧张,显得力不从心。这就提示我们,地方上可以自主开发含有地域文化的社区教育特色课程,各地区之间可以通过特色课程的交流,促进地域文化的交流和发展,促进社区居民热爱和了解自己的家乡,热爱和了解中华民族大家庭,激发热爱家乡、热爱中华民族的情操。社区教育普通课程,可以由国家、省、市统筹,从开发较早,较好的地区推荐引进,或组织专家队伍进行开发。以优化开发程序,实现课程开发的统筹和分工制度化。使课程开发走上高效、优质、低耗的资源节约型道路。

二、地域文化特色课程开发途径

1. 地域文化资源的搜集

由于地域文化的内容相当丰富和庞杂,应用地

域文化开发特色课程,首先要搜集和挖掘地域文化课程资源素材,建立当地的地域文化课程资源库。现将武侯区搜集地域文化的经验介绍如下:

(1) 确定搜集范围

“地域文化中的“地域”,是文化形成的地理背景,范围可大可小”。^①由于文化的传播性和渗透性,决定了地域文化的范围和该地域的地理范围往往不是完全相同或相等的。地域文化的范围往往要超出或大于其地理范围,并与周边地区有辐射和涵盖。

为了确定搜集范围,我们对所处地域——“成都平原”的历史进行了考证,明确了成都平原是“蜀文化”的诞生和发祥地。搜集与武侯区关联的地域文化,原则上以成都平原以及周边辐射区域为范围。因此,搜集范围并不局限于武侯区内。首期将搜集范围定在大成都现辖的9区6县4市。以后逐渐延伸至广义和狭义的成都平原,进一步充实武侯区的社区教育特色课程资源库,为开发更多的社区教育“特色课程”,提供丰富的地域文化课程资源。

(2) 资源的整理

面对种类繁多,浩如烟海的地域文化素材,如何给出一个合理的归类和清晰的线条,本研究参考了大量专著和研究文章,结合武侯区所在地的实际情况,对地域文化素材进行了反复梳理。

历史遗迹类较为清晰,包括不同朝代留下的古建筑以及与之相关的人文等。而民俗风情却较为庞杂,在分类时难以把握。因此,着重加强了对民俗风情的认识。认识到民俗风情是当地人民在长期的生活实践中逐步形成的,并且以某种仪式固定下来的生活经验的凝结。不同地区、不同民族有不同的民俗风情,不同的民俗风情有各自不同的特色。^②体现在各地居民的节庆、婚恋、礼节、饮食、建筑、服饰、民间艺术、传统手工艺、风味食品、民间喜好和禁忌等方面。^[3]

据此,初步将搜集到的地域文化划分为历史遗迹类和民俗风情类两个大类。历史遗迹类按照年代顺序搜集了历史古迹以及相关的历史人文。民俗风情类搜集了民居建筑、古镇、美食、旅游景观以及方言、戏曲、音乐、舞蹈曲艺、传统技艺、婚丧嫁娶、节庆等文化。同时,将武侯区特色的产业文化和风景名胜也搜入“资源库”。

2. 建立地域文化课程资源库

根据地域涵盖的大小,将资源库分为(一)、(二)两个部分。

资源库(一):重点搜集大成都9区6县4市范

围内的知名地域文化精品。

成都是九朝古都,在 3000 多年悠久的历史中,积淀了丰厚的地域文化,有许多中国第一,乃至世界第一的文化精华。具有宝墩文化遗址、三星堆文化、金沙遗址、都江堰(世界文化遗产)、文翁石室、望丛寺、王建墓、青羊宫、武侯祠、杜甫草堂、望江楼等灿烂的古文化遗址。具有著名的历史人物。汉代的扬雄、卓文君、司马相如,三国的刘、关、张、诸葛亮,唐代的杜甫、薛涛,前蜀的王建、韦庄,宋代的陆游,近代的王光祈、刘湘等。具有历史悠久的非物质文化遗产。蜀锦(国家级非物质文化遗产)、蜀绣(国家级非物质文化遗产)、川剧(国家级非物质文化遗产)、川菜、茶艺、郫县豆瓣制作技艺(国家级非物质文化遗产)、水井坊酿酒技艺、成都名小吃等名扬海外。这些重要的地域文化都搜入资源库(一)。

资源库(二):重点搜集武侯区内的地域文化,其中不乏世界知名的精品,也有局部独特的地域文化。

三国蜀汉文化是武侯区域内历史文化的主体和特色,也成为成都市、四川省历史文化的重点和特色之一。武侯区域内众多的古迹名胜,承载着丰富的古建筑文化。区域内尚存的不少古街道,积淀了底蕴深厚的街名文化。区域内水系丰富,河流成网,桥梁众多,衍生成独特的桥梁文化。区域内高升桥、红牌楼、簇桥、金花桥沿线是南方丝绸之路和川藏公路的起点段,蕴含着灿烂的道路文化。区域内的传统艺术、传统手工艺、楹联和匾额等传统文化,民间文化形式多样,内容丰富,流传久远,在省内占有重要位置,具有较大影响。区内的特色支柱产业规模集聚,形成颇具特色的企业文化。比如电脑企业文化、住宅企业文化、鞋业企业文化、家具企业文化、汽车营销文化,都是在西部甚至全国闻名的。区内的名胜和风景旅游胜地,也成为我们收集的素材。比如,锦里、武侯祠博物馆、老成都民俗公园、清水河公园、金花映月公园等增加了武侯区的宜居性和环境美。以上都是资源库搜集到重要内容。

3. 拟定特色课程开发参考目录

我们根据搜集到的地域文化课程资源素材,拟定了 40 多门社区教育特色课程参考目录《历史的成都之九朝古都》、《蓉城——成都的别名》、《历史的成都之三国蜀汉文化系列》、《话三国说蜀将》、《都江堰——举世瞩目的水利工程》、《蓉城诗意之薛涛、杜甫、韦庄、司马相如系列》、《望江楼上忆薛涛》、《成都非物质文化遗产指南》、《川西民居的建

筑风格》、《美食成都之成都名小吃、川菜系列》、《郫县豆瓣——川菜之魂》、《锦绣成都之蜀绣、锦绣》、《成都名酒——水井坊》、《川剧脸谱赏析》、《四川相书》、《成都方言拾趣》、《川西平原古镇集粹》、《四川少数民族风土人情》、《寻幽仿古聊武侯之古建筑、古街道、古桥梁、古镇、古路系列》、《旅游观景逛武侯之锦里、望江公园、安顺廊桥·音乐广场系列》、《武侯企业文化之 IT 文化、鞋文化、家具文化、住宅文化、汽车文化系列》、《民俗集粹之成都大庙会》、《武侯区自创精品歌舞》等。

4. 开发社区教育精品特色课程

根据我们研究提出的社区教育特色课程新理念和课程开发的优化策略,进行具有地域文化背景的课程开发工作。课程开发人员利用搜集到的地域文化资源素材,于 2010 年 2011 年,开发了《话三国说蜀将》、《川剧》、《鞋文化》、《四川少数民族风土人情简介》共 4 门课程,均被评为全国社区教育特色课程,其中《话三国说蜀将》获得全国社区教育特色课程一等奖。2012 年开发的《汽车文化》评为成都市市级社区教育特色课程。2013 年开发的《话三国说蜀迹》获 2013 年全国社区教育特色课程二等奖,《三国时期著名战争》、《社区居民防震避震综合课程》获全国社区教育特色课程优秀奖。

这些课程具有武侯区所在地域鲜明的地域文化特色,以故事、案例、情景为切入点,并配以生动的图片激发居民的学习兴趣,内容选择和写作体例以及施教方案紧紧围绕居民需求,通俗易懂、简明实用,受到社区居民的欢迎,成为社区教育精品特色课程。目前,我们正在积极实践,总结经验,制定特色课程开发计划,以陆续开发出更多的社区教育特色课程和精品特色课程。

三、问题与讨论

1. 亟待深化对社区教育特色课程的认识

相对于目前理论界较为笼统和宽泛的认识,我们重新从地域文化的角度界定社区教育特色课程,主要是为了更好地指导课程开发实践工作。这种对特色课程的新认识是虽然有很强的实践指导意义,但对其理论,还有待于在实践中进一步检验和完善。

2. 亟待深化地域文化的相关理论认识

目前理论界对地域文化有多种认识。为了搜集素材的方便,我们采用了广义的地域文化概念。对搜集到的素材进行了实用性归类,合并了一些小类,分为历史遗迹和民俗风情两大类。对于历史年

代较短,但确实有地域特色的文化现象,比如,武侯区的特色企业文化、特色旅游新景观等,也搜集到我们建立的资源库中。但对地域文化的认识、分类等都有待深化。

3. 亟待建立课程开发的统筹和分工制度

对社区教育课程进行开发上的实用分类,含有地域文化的课程界定为社区教育特色课程,由地方上自主开发,集中有限的人财物,开发出更多的精品特色课程;对其它一般知识类、常识类课程,由国家、省、市统筹开发,或指定有实力的地区和单位开发。分类开发有利于提高质量,减少重复开发造成的浪费。开发经费可以通过教材和教辅资料的发行进行补偿。这种运作模式有必要形成制度化,促使社区教育课程开发更加规范、有序。

4. 亟待开发更多的地域文化精品课程

地域文化是中华民族文化的重要组成部分。在进行教育普通课程开发的同时,注重地域文化课程开发。地方上加强调查和搜集,建立地域文化课程资源库,开发精品课程,向广大社区居民传授地域文化知识等,不但有利于弘扬和传承地域文化,

还可以促进形成地域文化产业经济。对于弘扬中华民族精神,促进我国社会进步和经济发展具有重要的意义。因此,地方上可以建立社区教育特色课程开发的指导性大纲,加强开发力度。

【注释】

- ①关于地域文化的相关概念,引用自《百度百科》词条。
http://baike.baidu.com/link?url=gBdTiDmsDih5VFCE4vHyy-fmqdJu1XgMaDyJZsebnqNrjx6X549bqxVP_cFPG-gfa. 2010.
- ②葛建雄在“百家讲坛”上主讲的《地域文化的形成》的文字稿。
<http://sq.k12.com.cn/discuz/thread-336046-1-1.html>. 2010.

【参考文献】

- [1]陈乃林. 社区教育特色课程建设的初步实践与思考[J]. 成才与就业 2009 (19).
- [2]王海燕. 地域文化与课程:关于人与文化的思考[D]. 上海:华东师范大学 2003.
- [3]张凤歧. 地域文化概念及其研究路径探析[J]. 浙江社会科学 2008 (8).

Regional Culture and Community Education Curriculum Development Characteristics

——Taking Wuhou District of Chengdu as an Example

BO Jun¹, TIAN Xu-ming¹, QU Zhu-rong²,
HE Yun¹, LIU De-feng¹, SHANG Xue-mei¹, LIN Rong-dong
(1. Chengdu Wuhou Community College, Chengdu 610000;

2. Education Scientific Research Institute, Chengdu Institute of Vocational and Adult Education, Chengdu 610000, China)

【Abstract】This paper mainly discusses the regional culture and community education curriculum. To realize regional culture is the characteristic of community education curriculum content, which can satisfy the connotation of “characteristic” of the course. Therefore, from the angle of benefiting the optimal development course, this paper puts forward that the characteristics of community education curriculum should have the relevant contents of regional culture. It also suggest that community education curriculum of general knowledge course should be divided into ordinary course class. It put forward the characteristic curriculum should be developed by grassroots autonomy, the optimization tactics of the general curriculum should be developed by countries as a whole, in order to overcome the disadvantages of low level, iterative development, and to promotes our country community education curriculum development. Taking Wuhou District in chengdu as an example, this paper introduces the regional culture resources, to establish regional culture curriculum resource and to promote community education curriculum development.

【Key words】region; regional culture; features; community education special programs

(编辑/樊霄鹏)